

**Gestaltung wird oft als Kunst gesehen. Doch ist Gestaltung für angewandte Produkte eher handwerklich, regelbezogen und als systematische Einheit zu sehen. Sie soll den Leser führen und Inhalte leicht lesbar machen. Nur wenn Form und Inhalt eine Einheit bilden, wird das gestaltete Produkt – sei es Flyer, Buch, Poster, Webseite etc. – nachhaltig beim Kunden wirken. Wie funktioniert Gestaltung, was macht Gestaltung attraktiv, was muss man bei speziellen Produkten wie Plakate oder Webdesign beachten? Diese und viele andere Fragen beantwortet die Reihe Grundwissen Gestaltung.**



Referent:

### **Rudolf Paulus Gorbach**

Studium der Drucktechnik und Typografie, Hersteller und stellungsleiter in Buchverlagen. Seit 40 Jahren Büro für Typografie und Produktion vor allem für Buchverlage und im Kulturbereich. Lehrtätigkeit seit 1968 an verschiedenen Hochschulen, Inhouseseminare in Verlagen und Institutionen. Seit 1990 Veranstalter des Jahreskurs Typografie in München. Autor verschiedener Bücher, Vorträge bei internationalen Tagungen. 11 Jahre erster Vorsitzender der Typographischen Gesellschaft München.

12. September 2011:

### **Typografie grundsätzlich**

Zwei ganz grundsätzliche Stunden über die Basis der Typografie für alle, die mehr über eines der wichtigsten Elemente der Kommunikation wissen wollen. Warum Typografie wichtig ist und funktionieren muss, was Mikrotypografie bedeutet und was sie verursachen kann. Die Druckschrift, deren Auswahl und Charakter wird in Ausschnitten untersucht. Der Seitenaufbau und die visuelle Gestaltung mit Typografie wird an Beispielen exemplarisch gezeigt.

10. Oktober 2011:

### **Komposition mit Typografie**

Gestaltung besteht im funktionierenden aber auch im künstlerischen Bereich aus Kompositionen. Kompositionen haben Grundlagen und Regeln der Wahrnehmung und Bildgestaltung, die hier erläutert werden. Anhand von Beispielen aus dem Printbereich wird dargestellt wie solche Kompositionen aufgebaut sind.

7. November 2011:

### **Schriftwahl**

Bei den vielen tausend Schriften, die auf dem Font-Markt angeboten werden, ist es nicht ganz einfach die jeweils Richtigen auszuwählen. Anhand von Praxisbeispielen werden Wahlmöglichkeiten vorgestellt. Dabei wird auf die grundsätzliche Einteilung von Schriften wie sie in der DIN-Norm, bzw. im Fontbook eingeteilt sind, Bezug genommen. Und schließlich werden auch einige unter Windows zur Verfügung stehende Schriftcharaktere vorgestellt.

5. Dezember 2011:

### **Gestaltungsraster**

Kaum ein gestaltetes Projekt kommt heute ohne Gestaltungsraster aus. Ordnung, Systematik und Rhythmus geben einer Drucksache mehr Klarheit. Damit werden Informationen sinnvoll strukturiert. Aber ein sinnvoller Raster muss auch logisch angelegt werden. Proportionssysteme spielen mit und natürlich die Möglichkeit innerhalb eines Rastersystems gut zu gestalten.

9. Januar 2012:

### **Farbe in der Typografie**

Schrift bekommt mit Farbe oft eine neue Betrachtungsdimension. Damit kann man auch systematisch umgehen, was meistens dem Erfolg einer Drucksache mehr dient als eine »Bauchentscheidung«. Von systematischen Farbkonzepten, Farbstilen und dem Farbklima handelt dieser Workshop.

6. Februar 2012:

### **Prospekt und Anzeige**

Dieses Metier wird heute von Jedermann und Jederfrau bedient. Dass dabei mit etwas Systematik und Nachdenken viel mehr erreicht werden kann, wird hier anhand von Praxisbeispielen demonstriert. Dabei wird in der Visualisierung auf die gestalterischen Grundlagen wie Komposition, Proportion, Farbe, Schrift und Materialästhetik verwiesen.

5. März 2012:

### **Bücher gestalten**

Die Buchgestaltung gilt als die Disziplin, die die typografischen Grundregeln geschaffen hat. Mit einer kleinen Einführung werden die wichtigsten Bereiche erläutert, aus denen die Buchgestaltung besteht. Bücher werden für Leser gemacht, und die Gestaltung soll die Leser unterstützen. Themen hierzu sind Seitenaufbau, Schriftwahl, Typografie, Einteilung und das Objekt des Buches.

2. April 2012:

### **Plakate und die Typografie »draußen«**

Plakate können informieren, müssen aber vielmehr den eilig vorbei ziehenden Menschen Impulse geben können. Mit einem kleinen Blick auf die Praxis der Plakatgestaltung werden hier Anregungen für die Entwicklung von Plakaten gegeben. Aber auch die fast überall anwesende Typografie im öffentlichen Raum wird untersucht.

7. Mai 2012:

### **Web-Design braucht Typografie**

Im Screen-Design hat sich nach den anfänglichen wilden Erscheinungen gezeigt, dass die gestalterische Ordnung doch von Vorteil wäre. Anhand von Beispielen wird die Gestaltung und Typografie guter Websites erläutert. Hier steht die Gestaltung der Site im Vordergrund, aber eben auch der funktionelle Bedienungsbereich in seiner gesamten Gestaltung.

4. Juni 2012:

### **Hauszeitschriften**

Firmenzeitschriften sollen dem unternehmerischen Ziel dienen. die Gestaltung kann dazu viel beitragen. Prinzipielles über Zeitschriftengestaltung und Erläuterungen anhand ausgesuchter Beispiele gibt ein Basiswissen. Raster, Struktur und Visualisierung sind dabei wichtige Themen.

9. Juli 2012:

### **Briefgut und Erscheinungsbild**

Auch wenn ein kleines Unternehmen sich kein grosses Corporate Design leisten kann kommt es doch immer darauf an, dass auch hier eine klare Linie vorherrscht. Anhand der Prinzipien einer Briefgut-Gestaltung werden Möglichkeiten für kleine Budgets erwogen. Dass eigenständige gute Gestaltung wirkungsvoll ist wäre eigentlich kein Geheimnis. Und nicht alles braucht sofort ein Logo.

**Ort:**

brainworks Training GmbH  
Paul-Heyse-Straße 28  
80336 München

**Beginn:**

jeweils um 17:30 Uhr Ende ca. 19:30 Uhr.

**Teilnahmegebühr:**

für die einzelne Veranstaltung 30 EUR inklusive 19 % MwSt. Die Veranstaltungsreihe kann auch als Komplettreihe mit einem Preisvorteil gegenüber der Einzelbuchung von 15 Prozent Rabatt gebucht werden. Anmeldung und weitere Informationen unter:

[www.profi-workshops.de](http://www.profi-workshops.de)

t g m



## Wenn Sie Veranstaltungen der tgm besuchen wissen Sie mehr über Gestaltung.

tgm: Das ist die Typographische Gesellschaft München e.V. Sie steht für Qualität und Bildung in der Kommunikationsbranche. Dieses Anliegen verfolgt die tgm mit einem breiten Angebot an Veranstaltungen und Fortbildungen. Die 1890 von Setzern und Druckern gegründete, heute europaweit größte Organisation der Typografie-Interessierten versteht sich als eine herausragende Plattform zur Förderung interdisziplinären Denkens und Handelns: den Dialog zwischen Inhalt & Form, Bild & Text, Tradition & Innovation, zwischen Gestaltung & Technik. Jedes Angebot der tgm ist das Gemeinschaftswerk von Menschen und Unternehmen, die sich engagieren. Die Angebote sind damit auch Ausdruck solidarischer Leistungsfähigkeit der Branche.

Typographische Gesellschaft  
München e.V.  
Regina Jeanson  
Hirschgartenallee 25  
80639 München  
E-Mail: Jeanson@tgm-online.de  
Telefon (089) 7 14 73 33  
Fax (089) 71 53 01

PROFI-WORKSHOPS.de

Workshops rund um  
Mac, iPhone und iPad



Prof-Workshops.de bietet zusammen mit seinen Partnern, den südbayerischen Apple Premium Reseller, allen an Weiterbildung Interessierten die Möglichkeit professionelles Wissen rund um den Mac, das iPad, iPhone und Gestaltung zu erlangen. Im Fokus der Seminar- und Workshop-Themen stehen Lösungen für den Business-Bereich, sei es für Anwender, IT-Administratoren oder Geschäftsführer. Hochqualifizierte Referenten aus der Praxis bilden das Rückgrat der PROF-WORKSHOPS.de

Ein Auszug aus dem aktuellen Programm:  
LION – Das fortschrittlichste Computer-Betriebssystem  
QuarkXPress – Digital Publishing 2.0  
Meine Daten, durch iCloud immer griffbereit  
Adobe CS 5.5 City Tour  
Erfolgreich mit iPhoto Bilder verwalten und bearbeiten  
Das iPad für Ein- und Aufsteiger  
Suchmaschinenoptimierung  
Colormanagement mit Adobe Photoshop  
iBooks erfolgreich erstellen  
Adobe Photoshop – Der Umgang mit Sonderfarben  
Produzieren für das iPad  
Das perfekte PDF  
Adobe Photoshop – Beauty Retusche  
Die Integration des iPads in den Fotografie-Workflow  
Interaktive Formulare – Automatisierte Befragungen mit Acrobat

Termine, Veranstaltungsorte und weitere Themen erfahren Sie unter [www.profi-workshops.de](http://www.profi-workshops.de)

Prof-Workshops rund um den Mac  
Bonarius Kommunikationsmanagement  
Oberföhringer Str. 218 b  
81925 München  
Telefon: 0170/7751807  
E-Mail: [bonarius@profi-workshops.de](mailto:bonarius@profi-workshops.de)

Grundwissen  
Gestaltung

# Vom Wissen um die gute Gestaltung

PROFI-WORKSHOPS.de

Workshops rund um  
Mac, iPhone und iPad

